FAEMS
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE MATO GROSSO DO SUL
INFORME
MATO GROSSO DO SUL | ANO 1 | EDIÇÃO 02 | OUTUBRO/NOVEMBRO DE 2016

ACESSE O CÓDIGO e fique conectado!

PALAVRA DO PRESIDENTE

Neste ano, estamos trabalhando de forma constante, para proporcionar a maior Campanha de Natal do Brasil. Isso porque entendemos que as associações comerciais do Estado precisam de suporte nessa importante época do ano, o Natal. Sabemos que para o comércio essa é uma época de desafios. Para encantar o cliente, os empresários precisam buscar a inovação e perceber benefícios que vão além de descontos em sua compra. Além disso, seguimos confiantes em busca de melhores condições para os associados, seja na realização de campanhas, na promoção de ações de disseminação de conhecimento e na conquista de vantagens exclusivas a esse público, como plano de saúde e qualificação em gestão. Queremos que cada associado caminhe conosco, nessa estrada rumo ao sucesso, sempre. Aqui, trazemos, mais uma vez, informações que possam mostrar a união de nossa classe e a eficiência de seu trabalho.

Alfredo Zamlutti Junior
PRESIDENTE

NESTA EDIÇÃO:

FAEMS promove maior Campanha de Natal do Brasil — PÁGINA 02

Associação Comercial e Empresarial de Dourados retoma parceria com FAEMS — PÁGINA 03

Sebrae/MS e FAEMS alinham ações em todo o MS — PÁGINA 03

Entrevista com o presidente da FIEMS, Sérgio Logen — PÁGINA 04

FAEMS promove maior Campanha de Natal do Brasil

Com objetivo de aquecer a economia do Estado e oferecer benefícios aos associados e empresas sul-mato-grossenses, a FAEMS está promovendo a maior campanha de Natal do Brasil. Serão sorteados mais de R$ 1 milhão em prêmios ao longo da Campanha. A expectativa é movimentar R$ 300 milhões na economia somente com a estratégia.

"Contamos com parcerias que têm rendido bons frutos. Queremos realizar uma campanha que envolva as lojas associadas e que traga benefícios aos clientes", ressalta o presidente da Federação, Alfredo Zamlutti Júnior. O diretor executivo da FAEMS, Clodoaldo Martins, comenta que a proposta apresentada para as associações é moderna, atendendo as necessidades de cada município participante. "Certamente é uma iniciativa que fortalecerá o setor associativista sul-mato-grossense", analisa.

Entre as premiações, estão 20 carros 0km, 420 vale compras no valor de R$ 400 cada, 20 certificados de barras de ouro no valor de R$ 1500,00 cada, 5 viagens no valor de R$ 5 mil cada e 25 vales de compras de R$ 1.000,00 cada.

NOVAS lideranças

Acompanhe as novas lideranças das Associações Comerciais do Estado:

São Gabriel do Oeste

Em maio, foi realizada a posse do novo presidente da Associação Empresarial de São Gabriel do Oeste, Rodrigo Nissola Wazlawich, que trouxe propostas de fortalecimento do setor.

Ponta Porã

Também no mês de maio, Ponta Porã empossou o novo presidente da Associação Comercial e Empresarial do município, Amaury Ozório, que pretende ampliar os serviços aos associados.

Naviraí

E em junho, foi a vez de Naviraí receber o novo presidente de sua Associação Comercial e Empresarial, Mário Francisco Nelvo, para mandato de três anos.

Bonito

A Associação Comercial de Bonito empossou o novo presidente, Marcelo Santos de Souza, no dia 18 de junho. Uma de suas metas é fomentar ações para o comércio local.

Anaurilândia

No mês de agosto, foi realizada posse do presidente da Associação Comercial, Empresarial e Industrial de Anaurilândia, Robinson de Souza, para o triênio 2016/2018.

Inocência

A presidente da Associação Comercial e Industrial de Inocência, Sônia Maria da Costa, foi reeleita no início de julho para dar continuidade às ações de fortalecimento do setor.

FAEMS | MATO GROSSO DO SUL | ANO 1 | EDIÇÃO 03 | SETEMBRO/OUTUBRO DE 2016

EXPEDIENTE
FAEMS
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE MATO GROSSO DO SUL

Produção: Sato Comunicação
Jornalista responsável: Luciana Modesto (DRT/MS 142)
Redação: Fabiane Sato, Julio Mendes e Ana Lúcia Abrão
Diretor de arte: Wilson Matheus

INFORME FAEMS
Rua Piratininga, 399
Jardim dos Estados
Campo Grande/MS
CEP: 79020-240
E-mail: contato@faems.com.br

ONLINE
www.faems.com.br
www.facebook.com/Faemsms
É proibida a reprodução total ou parcial desta publicação, para qualquer finalidade, sem prévia autorização.

AÇÕES FAEMS

Associação Comercial e Empresarial de Dourados retoma parceria com FAEMS

Em junho, foi realizada a cerimônia de filiação da ACED - Associação Comercial e Empresarial de Dourados – à FAEMS. O presidente da FAEMS, Alfredo Zamlutti Júnior, acredita que esse é um momento histórico para a Federação, já que Dourados é a segunda maior cidade do Estado.

Para a presidente da ACED, Elizabeth Salomão, é de extrema importância a filiação da entidade à FAEMS e lembrou, na ocasião, que é por meio das federações que o Sistema S atende às associações e seus filiados.

FAEMS e Sebrae/MS alinham ações em todo o MS

Com o objetivo de alinhar as ações voltadas para o fortalecimento do comércio em Mato Grosso do Sul, representantes da FAEMS e do Sebrae/MS estiveram reunidos no início de agosto para tratar das parcerias entre as entidades, focadas no interior do Estado.

A FAEMS representa 55 associações empresariais. A parceria desenvolve programas como o Associa MS, Modelando Resultados, além de realizar a missão técnica, diagnóstico de resultados, capacitação de executivos para gestão estratégica de vendas e ciclos de palestras sobre temáticas de empreendedorismo.

FAEMS prestigia Melhores do Ano 2015 de Cassilândia

A FAEMS prestigiou, em junho, o Melhores do Ano 2015, promovido pela Associação Comercial e Empresarial de Cassilândia, que reconhece os principais nomes que contribuem para o desenvolvimento da cidade.

"Iniciativas como essa motivam os empreendedores e as lideranças locais em contribuir para o fortalecimento da classe. O reconhecimento dado a essas pessoas serve como incentivo para possamos nos unir em prol do mesmo objetivo", disse o diretor executivo da FAEMS, Clodoaldo Martins Junior, presente no evento.

Federação prestigia nova sede da Associação Comercial de Rio Brilhante

Em maio, a Associação Comercial e Industrial de Rio Brilhante inaugurou sua nova sede. A FAEMS participou do evento, por meio das presenças do presidente, Alfredo Zamlutti Júnior, e do diretor executivo da entidade, Clodoaldo Martins.

O presidente da Associação, Alcir Ferreira, agradeceu o apoio dado pela FAEMS. "Nosso objetivo é consolidar ainda mais o trabalho desenvolvido pelo setor do comércio e indústrias, em prol da geração de renda para nosso município", destaca.

ENTREVISTA ESPECIAL

Sérgio Longen

PRESIDENTE DA FIEMS

O presidente da Fiems - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul, Sérgio Longen, é nosso entrevistado desta edição e traz sua avaliação sobre o atual cenário econômico do Estado, a parceria da entidade para o fortalecimento do comércio e a importância da educação e do conhecimento para o crescimento da economia.

1 - Como o senhor avalia o atual cenário econômico do Estado?

Sérgio Longen: É preocupante. Ainda não podemos avaliar como positiva a situação econômica do País e também do Estado. No entanto, na comparação de Mato Grosso do Sul com o Brasil, podemos dizer que o nosso Estado vai muito bem. Porém, entendemos que algumas ações precisam ser melhoradas, pois ainda temos muitas regras voltadas para a ampliação de impostos e muita burocracia foi criada, transferindo para as empresas mais custos. Além disso, também temos pautas que são demandas antigas do setor empresarial e que precisam avançar, como a situação do TVF (Termo Eletrônico de Verificação) para empresas adimplentes, não é possível mais você ter de pagar antecipado um imposto por conta de o Estado estar em situação financeira de dificuldade. Cada um dentro do seu quadrado, vamos pagar o Imposto sobre Circulação de Mercadorias (ICMS) de uma forma mais humana na crise e não transferindo tudo para o setor empresarial o descontrole dos gastos públicos.

2 - Quais as ações que a Fiems tem desenvolvido ou tem atuado como entidade parceira, visando o fortalecimento do comércio no Estado?

Sérgio Longen: Em Mato Grosso do Sul, particularmente, as Federações têm trabalho sempre como parceiras, quer no agronegócio, quer no comércio ou na indústria, que são as cadeias mais ligadas. Entendo que em todas as pautas a gente tem discutido em conjunto com todos os presidentes, mas, infelizmente, as respostas que estamos recebendo não são muito boas. Elas não vêm muito ao encontro do que o setor produtivo almeja, normalmente, só chega para o empresariado a conta para pagar.

3 - A instituição tem orientado as empresas do Estado para fomentar a exportação e busca de parcerias em mercados internacionais por meio do CIN (Centro Internacional de Negócios). Como é feito esse trabalho?

Sérgio Longen: O trabalho de estímulo às exportações é sempre importante, mesmo com o dólar estando no patamar de R$ 3,20, ainda é imprescindível que se busque o mercado internacional. Temos aí o Paraguai com um ritmo de crescimento muito acelerado, em torno de 15% do seu PIB (Produto Interno Bruto), temos a Bolívia também em boas condições para exportarmos, além de outros países vizinhos do Brasil que são interessantes para a exportação e também para a busca de inovação fabril de máquinas e equipamentos para a importação. Portanto, temos estimulado muito o comércio internacional para trazer uma segurança para as empresas do Estado.

4 - A Fiems tem um amplo trabalho de qualificação e capacitação. A educação é o caminho para o empreendedorismo?

Sérgio Longen: Gostaria até de citar uma ação muito bem desenvolvida pela Famasul, que é o Agrinho MS, um programa de responsabilidade social realizado em parceria com o Governo do Estado e Prefeituras junto às escolas municipais e estaduais com previsão de atender 120 mil alunos somente neste ano. Entendo que precisamos avançar nas questões nesse sentido e acredito que o Sistema S pode trabalhar em conjunto para isso, buscando, cada vez mais, formar, desde o início, os nossos jovens, criando a cultura da educação profissional.