



ACESSE O CÓDIGO
e fique conectado!



PALAVRA DO PRESIDENTE

Começamos o ano trabalhando a todo vapor e já com boas notícias. Anunciamos os vencedores da campanha Natal Premiado, a maior campanha já realizada na Federação. No total, conseguimos mobilizar quase 100 mil consumidores. Nas cidades em que a Campanha foi levada, o comércio foi impulsionado e a Associação ganhou prestígio e força. Juntos, provamos que somos fortes e capazes de promover mudanças. O ano continua e com ele o desafio de continuar crescendo e fortalecendo nosso comércio, buscando parcerias com a meta de atingir resultados positivos que beneficiem a todos.

Continuaremos contando com o apoio dos parceiros, visando proporcionar novas ações que fortaleçam as associações comerciais e que valorizem, também, o micro e pequeno empresário, que são os maiores responsáveis pela geração de emprego e essenciais para movimentar a economia de nosso Estado.

Alfredo Zamlutti Junior
PRESIDENTE



NESTA EDIÇÃO:



Campanha Natal Premiado movimentou Associações Comerciais em MS

PÁGINA

02



Federações solicitam extinção do sublimite do Simples Nacional

PÁGINA

03



Sudeco e FAEMS estudam parceria para estimular comércio regional

PÁGINA

03



Presidentes avaliam resultados da campanha Natal Premiado

PÁGINA

04

Campanha Natal Premiado movimentou Associações Comerciais em MS



A campanha Natal Premiado, realizada pela FAEMS – Federação das Associações Empresariais de MS, contou com a adesão das associações comerciais de quase 30 municípios. De acordo com a entidade, 97.169 pessoas de todo o Estado participaram da campanha, que registrou 931.298 rasgadinhas. A lista com os ganhadores foi divulgada no site www.campanhafae.ms.br.

Ao todo, foram sorteados 490 prêmios, entre eles, estão 20 carros zero km, 420 vale compras no valor de R\$ 400 cada, 20 certificados de barras de ouro no valor de R\$ 1.500 cada, 5 viagens no valor de R\$ 5 mil cada e 25 vales de compras de R\$ 1.000 cada. Para alcançar um bom resultado, a campanha passou por um processo de planejamento. Entre as ações realizadas visando o sucesso da promoção, está o treinamento com as Associações Comerciais participantes. O encontro foi

realizado na sede do Sebrae/MS, em Campo Grande, para explicar o funcionamento do sistema adotado pela campanha.

Já em dezembro, a Federação realizou uma carreta, que percorreu os municípios aderentes à promoção. O objetivo foi divulgar os carros que posteriormente foram sorteados, bem como fomentar o consumo local e impulsionar a adesão de novas empresas ao projeto.

O presidente da FAEMS, Alfredo Zamlutti Júnior, ressalta que a campanha veio em momento propício e ajudou a movimentar a receita das associações. “Foi uma forma que encontramos para aquecer as vendas no comércio de Mato Grosso do Sul e estimular a geração de emprego e renda para a população local”, reitera. O diretor-executivo da FAEMS, Clodoaldo Martins, explica que a campanha adotou métodos transparentes e legalizados, dando credibilidade e confiança aos estabelecimentos participantes. “A promoção foi registrada pela Caixa Econômica Federal. A participação das empresas e a adesão do público foram fundamentais para o êxito deste projeto”, comenta o diretor.



NOVAS lideranças

Julio Lucca

Em janeiro, o empresário Julio Lucca tomou posse como presidente da Associação Comercial e Industrial de Mundo Novo, reeleito para a gestão 2017/2018.

FAEMS | MATO GROSSO DO SUL | ANO 2 | EDIÇÃO 03 | MARÇO DE 2017

EXPEDIENTE



Produção: Sato Comunicação
 Jornalista responsável:
 Luciana Modesto (DRT/MS 142)
 Redação: Fabiane Sato, Julio Mendes
 e Ana Lúcia Abrão
 Diretor de arte: Wilson Matheus

INFORME FAEMS
 Rua Piratininga, 399
 Jardim dos Estados
 Campo Grande/MS
 CEP: 79020-240
 E-mail: contato@faems.com.br

ONLINE
www.faems.com.br
www.facebook.com/Faemsms
 É proibida a reprodução total ou parcial desta publicação, para qualquer finalidade, sem prévia autorização.

Federações solicitam extinção do sublimite do Simples Nacional



A FAEMS solicitou ao Governo do Estado, por meio da secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico, a extinção do sublimite do Simples Nacional. O presidente da Federação, Alfredo Zamlutti Júnior, ressaltou, na ocasião, que a extinção do sublimite eleva o teto de faturamento das microempresas e empresas de pequeno porte para R\$ 3,6 milhões, possibilitando competitividade igualitária com outros estados. Com o apoio de todas as Federações, o setor produtivo obteve a conquista, anunciada em 2016. A expectativa do setor empresarial é que a medida auxilie na geração de 33 mil novos

empregos já em 2017. A medida entrou em vigor em janeiro.

Curso sobre licitações voltado para comerciantes tem apoio da FAEMS

A OAB/MS – Ordem dos Advogados do Brasil, Seccional Mato Grosso do Sul e a ESA – Escola Superior de Advocacia, contaram com a parceria da FAEMS para a realização de um curso sobre licitação voltado especialmente para o comércio. O curso foi voltado para auxiliar no combate à corrupção por meio da qualificação dos fornecedores quanto ao processo de licitação. Foram abordados o processo licitatório e como deve ser seu funcionamento.

Sudeco e FAEMS estudam parceria para estimular comércio regional



O presidente da FAEMS – Federação das Associações Empresariais de MS, Alfredo Zamlutti Júnior, o superintendente da Sudeco – Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste, Antônio Carlos Nantes, e o presidente da Aciacri – Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Costa Rica, Anderson Ferreira Dias, reuniram-se em novembro para tratar de parceria para estimular o comércio e indústria de Mato Grosso do Sul. A princípio, a parceria será feita no sentido de estimular a busca por recursos, visando o desenvolvimento do Estado, como por exemplo, divulgando as ações do Sudeco por

meio do FCO – Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste, para ampliar a utilização desses recursos pelas empresas.

Setor produtivo e Banco do Brasil assinam termo para acelerar liberação de recursos

Em dezembro, foi realizada reunião entre o Banco do Brasil e o setor produtivo de Mato Grosso do Sul, representado pela Fiems, Fecomércio-MS, Famasul e Faems. O objetivo foi tratar sobre os recursos ainda disponíveis do FCO (Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste), as linhas de capital de giro disponíveis pelo Banco do Brasil e as alterações dos procedimentos para a contratação do Fundo. Na ocasião, foi assinado um termo de cooperação com o Banco do Brasil para acelerar a liberação de R\$ 574 milhões em recursos do FCO disponíveis para projetos do Estado. Além do presidente da FAEMS, Alfredo Zamlutti Junior, e do superintendente do Banco do Brasil, Zanettin Fernandes, assinaram o termo também os presidentes da Fiems, Sérgio Longen, da Famasul, Mauricio Saito, e da Fecomércio-MS, Edison Araújo.

Importância do associativismo é destaque em palestra no II Circuito de Desenvolvimento da Tríplex Fronteira



Em janeiro de 2017, o vice-presidente da FAEMS, Atilio Carlos D'agosto participou do II Circuito de Desenvolvimento da Tríplex Fronteira, desta vez no município de Costa Rica. O evento, que foi realizado pela Sudeco – Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste, contou com palestras sobre a autarquia com ênfase nos seus produtos e serviços, como o FCO e o Fundo de Desenvolvimento do Centro-Oeste (FDCO). A FAEMS também participou do encontro, destacando ao público as ações realizadas pela entidade e a importância do associativismo como ferramenta para o desenvolvimento do

Estado e da região Centro-Oeste como um todo.



Saúde e Qualidade de Vida

Mais nova parceria para o MS: a FAEMS e São Francisco Saúde unem forças para disponibilizar a todos os associados das Associações Comerciais filiadas o melhor e mais completo plano de saúde e odontológico do Estado!



ANS - Nº 265149



ANS - Nº 30209-1



FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE MATO GROSSO DO SUL

MAIS INFORMAÇÕES:

(67) 3325-1614
contato@faems.com.br

RESULTADOS ESPECIAIS



A Campanha Natal Premiado contribuiu para movimentar o comércio em vários municípios do Estado. Confira os depoimentos de algumas das Associações Comerciais que comemoraram bons resultados:

01 - Valentim Peixoto de Albuquerque - ACIIV (Ivinhema)

Foi um sucesso e esperamos repetir, pois atingiu os objetivos previstos. Na região do vale do Ivinhema, os participantes que aderiram à promoção ficaram satisfeitos com a forma conduzida e com os prêmios distribuídos.

02 - Admar Ferreira Leal Filho - ACEC (Cassilândia)

A Promoção Natal Premiado era uma Campanha de ilusões para Cassilândia, pelo fato de ser em nível estadual, mas podemos dizer que Cassilândia teve "sorte" em sair com um carro e vários prêmios. Foi gratificante para nossa cidade.

03 - Valderi Freres de Araújo - ACITA (Itaporã)

Superou as nossas expectativas e colaborou muito com a economia de Itaporã, pois estimulou as vendas. Estamos muito felizes com as premiações em nossa cidade, só temos a agradecer a FAEMS e a todos envolvidos.

04 - Elizabeth Salomão - ACED (Dourados)

A FAEMS uniu o setor empresarial num momento importante para as vendas do comércio e conseguiu um fato inédito: a maior campanha de Natal já realizada em MS e o resultado foi um sucesso. Em Dourados vimos clientes voltarem às lojas para comprar mais em busca de rasgadinhas e recomendar amigos para irem até as lojas participantes.

05 - Rita Maluf Haddad - ACEA (Aquidauana)

A Campanha foi um sucesso em Aquidauana, tanto para os consumidores, quanto para os comerciantes que aderiram e que impactou diretamente nas vendas do comércio local.

06 - Atílio Carlos D'Agosto - ACTL (Três Lagoas)

Foi uma campanha excepcional. Contemplamos 40 ganhadores em nosso município e alcançamos nosso objetivo que era fomentar o comércio local.

07 - Flávio Cury - ACIP (Paranaíba)

A decisão de participação na Campanha não podia ser outra, pois conhecemos e confiamos na capacidade e competência da FAEMS. A nossa satisfação e alegria por ter participado se deu pelos elogios dos nossos empresários, da sociedade, da imprensa e das entidades públicas.

08 - Julio Lucca - ACIMN (Mundo Novo)

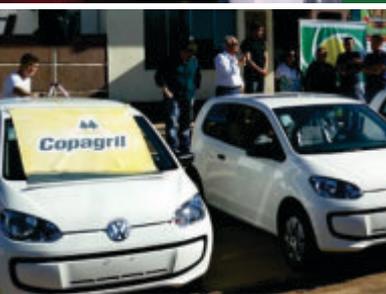
Uma campanha séria e uma das maiores do País e nossa região ficou com com 19% da totalidade dos prêmios. Participamos com orgulho, e iremos participar novamente. Parabéns a FAEMS pela ousadia e empenho em poder dar esta oportunidade a todas as ACEs.

09 - Rodrigo Nissola Wazlawich - ACISGA (São Gabriel do Oeste)

A promoção foi boa, atendendo suas expectativas, movimentando um valor significativo na economia local. Tivemos em São Gabriel do Oeste, a participação de 91 empresas associadas, as quais distribuíram um montante de 158 mil rasgadinhas.

10 - Fabiano Nunes de Oliveira - ACIFAS (Fátima do Sul)

Podemos elogiar abertamente a campanha realizada pela FAEMS, que favoreceu o comércio da cidade e transcorreu dentro da maior lisura e competência.



VOCÊ TEM O OBJETIVO, NÓS TEMOS A SOLUÇÃO.

Confira as oportunidades que o Sebrae tem para você. Treinamentos com os melhores especialistas do mercado para quem quer abrir uma empresa ou melhorar os resultados do próprio negócio. **Participe.**

INFORMAÇÕES: **0800 570 0800**
WWW.MS.SEBRAE.COM.BR

[/Sebrae.MSul](https://www.facebook.com/Sebrae.MSul)
[/sebraems](https://www.facebook.com/sebraems)
ms.agenciasebrae.com.br

